

Số: 163 /KH-SGDĐT

Cao Bằng, ngày 15 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025 - 2035, định hướng đến năm 2045” trong ngành Giáo dục tỉnh Cao Bằng năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 898/KH-BGDĐT ngày 28/5/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về việc truyền thông năm 2026 thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025-2035, định hướng đến năm 2045”; Kế hoạch số 779/KH-UBND ngày 21/3/2026 của Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh về thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025 - 2035, định hướng đến năm 2045” trên địa bàn tỉnh Cao Bằng; Kế hoạch số 153/KH-SGDĐT ngày 05/10/2026 của Sở GDĐT tỉnh Cao Bằng thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045” và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025 - 2035, định hướng đến năm 2045” trong ngành Giáo dục tỉnh Cao Bằng năm 2026;

Sở GDĐT tỉnh Cao Bằng xây dựng Kế hoạch truyền thông triển khai thực hiện Đề án “Đưa tiếng Anh thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học giai đoạn 2025 - 2035, tầm nhìn đến năm 2045” (*Đề án 1*) và Đề án “Tăng cường dạy và học ngoại ngữ giai đoạn 2025 - 2035, định hướng đến năm 2045” (*Đề án 2*) trong ngành Giáo dục tỉnh Cao Bằng năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng các nhiệm vụ, giải pháp của Đề án 1, Đề án 2 và các nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 theo kế hoạch triển khai của Bộ GDĐT; tạo sự đồng thuận trong ngành Giáo dục và xã hội về vai trò, ý nghĩa của việc nâng cao năng lực ngoại ngữ, đặc biệt là tiếng Anh; đồng thời tăng cường nhận thức về vai trò của các ngoại ngữ khác phù hợp với nhu cầu, điều kiện thực tiễn của tỉnh Cao Bằng.

- Đẩy mạnh truyền thông về các nhiệm vụ, hoạt động trọng tâm, các kết quả nổi bật trong triển khai thực hiện hai Đề án; lan tỏa các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những điển hình, sáng kiến đổi mới nhằm tạo động lực thúc đẩy việc thực hiện hai Đề án trong toàn ngành.

- Cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, đầy đủ về chủ trương, chính sách, hoạt động triển khai của ngành Giáo dục liên quan đến việc dạy và học ngoại ngữ; góp phần nâng cao trách nhiệm của các cơ sở giáo dục, đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, học sinh, sinh viên, phụ huynh và cộng đồng trong việc triển khai thực hiện hai Đề án.

- Huy động sự tham gia, phối hợp của các cơ quan quản lý giáo dục, cơ sở giáo dục, cơ quan truyền thông, tổ chức và các nguồn lực xã hội trong công tác truyền thông, qua đó góp phần triển khai hiệu quả các mục tiêu của hai Đề án trong năm 2026 và các năm tiếp theo.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm tại các quyết định, kế hoạch của Bộ GDĐT về triển khai hai Đề án năm 2026 và phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Cao Bằng.

- Nội dung truyền thông phải bảo đảm chính xác, thiết thực, kịp thời, đa dạng về hình thức; phù hợp với từng nhóm đối tượng truyền thông, từng cấp học, trình độ đào tạo và điều kiện triển khai tại các địa phương, cơ sở giáo dục.

- Hoạt động truyền thông cần được triển khai thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số và các phương tiện truyền thông hiện đại nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận và lan tỏa thông tin.

- Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông chủ trương, chính sách với truyền thông kết quả triển khai thực tiễn; chú trọng phát hiện, biểu dương các mô hình hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong đổi mới dạy và học ngoại ngữ.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các phòng chuyên môn thuộc Sở, Ủy ban nhân dân các xã, phường, cơ sở giáo dục và các cơ quan báo chí địa phương.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM NĂM 2026

Các nội dung truyền thông cụ thể tại Phụ lục đính kèm Kế hoạch này.

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Các hình thức truyền thông

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng thông qua tin, bài, phóng sự, tọa đàm, chuyên trang, chuyên mục về các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả triển khai hai Đề án.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, tập huấn, sinh hoạt chuyên môn nhằm trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu mô hình hay, giải pháp hiệu quả trong dạy và học ngoại ngữ và triển khai tiếng Anh như ngôn ngữ thứ hai trong trường học.

- Tăng cường truyền thông trên các nền tảng số thông qua sản xuất và đăng tải các sản phẩm truyền thông đa phương tiện như infographic, video clip, podcast, phóng sự ngắn, bản tin điện tử, ấn phẩm truyền thông trên môi trường số.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông gắn với các sự kiện của ngành Giáo dục, các cuộc thi, ngày hội ngoại ngữ, hoạt động giao lưu, sân chơi học thuật nhằm nâng cao hứng thú học tập và sử dụng ngoại ngữ cho học sinh, sinh viên, học viên.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, tổ chức, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế và các đơn vị liên quan để triển khai các hoạt động truyền thông, lan tỏa thông tin tích cực về việc dạy và học ngoại ngữ trong nhà trường.

2. Các kênh truyền thông

- Cổng thông tin điện tử của Sở GDĐT; trang thông tin điện tử của các cơ sở giáo dục và các đơn vị liên quan.

- Các cơ quan báo chí trung ương và địa phương.

- Các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội như Facebook, YouTube, Zalo và các nền tảng số phù hợp khác của cơ sở giáo dục và đơn vị phối hợp.

- Các kênh truyền thông nội bộ của ngành Giáo dục; hệ thống email, nhóm trao đổi chuyên môn, nền tảng học tập và quản lý giáo dục trực tuyến...

- Các sản phẩm truyền thông trực quan và tài liệu truyền thông như pano, áp phích, banner, infographic, video clip, tài liệu hướng dẫn và ấn phẩm tuyên truyền.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán ngân sách nhà nước giao hằng năm cho các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

2. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng dự toán, bố trí kinh phí trong phạm vi dự toán được giao; đồng thời huy động nguồn tài trợ, viện trợ, xã hội hóa và các nguồn lực hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để triển khai hiệu quả Kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở GDĐT

- Chủ trì, phối hợp với các phòng thuộc Sở tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông năm 2026 về hai Đề án trên.

- Biên tập, đăng tải tin, bài, phóng sự, sản phẩm truyền thông về Đề án 1 và Đề án 2 trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Làm đầu mối kết nối các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh để cung cấp thông tin, tuyên truyền các hoạt động triển khai hai Đề án.

- Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông năm 2026 theo quy định.

2. Các phòng chuyên môn thuộc Sở GDĐT

- Cung cấp thông tin chuyên môn, số liệu, gương điển hình, mô hình hay trong dạy và học ngoại ngữ thuộc phạm vi quản lý.

- Lồng ghép nội dung truyền thông hai Đề án vào kế hoạch nhiệm vụ năm học và các đợt tập huấn chuyên môn.

3. Các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ Kế hoạch này, tổ chức các hoạt động truyền thông năm 2026 phù hợp với điều kiện thực tiễn của đơn vị; tăng cường tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội và các kênh thông tin của nhà trường.

- Chủ động tổ chức các hoạt động ngoại khóa, câu lạc bộ, ngày hội ngoại ngữ; phát hiện và lan tỏa các mô hình, điển hình tiên tiến.

- Cung cấp thông tin, hình ảnh, số liệu phục vụ công tác truyền thông chung của ngành.

- Bố trí, huy động nguồn lực hợp pháp và báo cáo kết quả thực hiện về Sở GDĐT theo quy định.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Phối hợp chỉ đạo các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý tổ chức truyền thông năm 2026 về hai Đề án phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, các tổ chức đoàn thể trên địa bàn tăng cường công tác truyền thông tại địa phương nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận của cán bộ, công chức, viên chức, nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện hai Đề án.

- Phối hợp cung cấp thông tin, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả trên địa bàn và thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hoặc đột xuất theo đề nghị của Sở GDĐT.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông năm 2026 về triển khai, thực hiện Đề án 1 và Đề án 2, Sở GDĐT đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường quan tâm phối hợp, chỉ đạo triển khai thực hiện; yêu cầu các cơ sở giáo dục xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện bảo đảm hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Bộ Giáo dục và Đào tạo (để b/c);
- UBND các xã, phường;
- Các đơn vị thuộc, trực thuộc Sở;
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, VP_(Nh).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Ma Vĩnh Tường